



مجموعة تكوين المتحدة  
UNITED TKWEEN GROUP

# من أجلكم

## اعتمدنا سياستنا الجديدة

من شهر أكتوبر 2022م

تسعى مجموعة تكوين للنشر والتوزيع لمواكبة التطورات الحادثة في مجال النشر والتوزيع، وذلك لما تقتضيه المصلحة العامة، واتباعاً للأنظمة والقوانين المستحدثة في المملكة العربية السعودية، ومواكبةً لارتفاع أسعار المواد الخام المستخدمة والضرورية لطباعة الكتب، وذلك حرصاً من مجموعة تكوين على حفظ حقوق جميع الأطراف، ومنعاً لحدوث أي تجاوزات تتنافى مع أخلاق المهنة وقوانينها الناضجة، فقد تقررت إعادة نشر السياسة العامة المتبعة في مجموعة تكوين للنشر والتوزيع، والمطبقة منذ تأسيسها، والتي تتماشى مع أنظمة وقوانين النشر والتسويق في المملكة العربية السعودية، والتطورات الحادثة في حفظ الحقوق الفكرية والأدبية، وسنرفق لكم بنود سياسة المجموعة، وهي على النحو الآتي:

## أولاً سياسات تسعير الكتاب:

- **تحديد** الدار (الطرف الأول) سعرَ بيع الكتاب؛ لأنها القادرة على تحديد الجدوى الاقتصادية بشكل دقيق، ولمتابعتها المستمرة لتغيرات السوق التجارية وسلاسل التوريد، والمقصود بسعر البيع هو السعر المعلن حسب القائمة الرئيسية الصادرة عن الدار.
- **تطبيق** أسعار البيع للمكتبات الكبرى حسب العُرف المتبع فيما بينها، وبسعر الجملة بخصم 50% عن السعر المتفق عليه في دار النشر.
- **يحقُّ** للدار وضع العروض على الكتب في متجرها الإلكتروني في المواسم بالنسب التي تراها مناسبة، وبالطريقة التي تحقق هدف التسويق المتبع بالدار، من أجل رفع مبيعات الكتب، والمساعدة في توزيع الكتب في المكتبات الكبرى.

## ثانياً سياسة التفويض للدار:

- **يصبح** العقد مبرماً بين الطرفين في حالتيهما:
  1. عند توقيع المؤلف أو من يقوم مقامه قانونياً العقد وإرساله للشركة بكل الوسائل المتاحة.
  2. وعند تحويل مبلغ مالي لحسابات الشركة أو الحسابات المرسلة من رقم الجوال المثبت في أسفل الصفحة).
- **عند تعذر** توقيع المؤلف للعقد، ولكنه قام بإرسال المبلغ المتفق عليه، ووافق على بنود العقد، وأذن ببدء العمل على إصدار الكتاب، فيحقُّ للمؤلف تفويض الدار

بالتوقيع نيابةً عنه شريطة إرفاق ذلك بإقرار خطي من المؤلف، وهذا يعتبر تفويضاً رسمياً صالحاً للتداول أمام وزارة الإعلام.

### ثالثاً / سياسات فسخ العقد:

• **يحقّ** للدار فسخ العقد وفق القوانين الناظمة للتعاقد، في حال أحدث الطرف الثاني ما يخلّ بالعقد، ومن هذه الحالات:

1. في حال بدر من الطرف الثاني أي تصرف غير أخلاقي (التلفظ بكلمات نابية، أو غير مهذبة) على العاملين في الشركة بالخصوص والشركة بالعموم.
2. اتّهام الدار بمخالفة شروط التعاقد أو اتهامها باستغلال المادة الأساسية العلمية المرسلة إليها دون وجود دليل معتبر في القانون.
3. التحريض ضدّ الدار الطابعة للكتاب وتشويه سمعتها، في المجالس العامة أو الخاصة، وفي وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من المنابر الإعلامية.
4. عدم قبول (المؤلف) السياسات المتغيرة للشركة مع تغير قوانين الدولة وأسعار المواد الخام.
5. في حال دفع الطرف الثاني مبلغاً تحت حساب التعاقد المبرم، واستنكافه عن تسليم الكتاب خلال ستة أشهر، فيعتبر المبلغ غير مسترد، وغير قابل للاسترداد، ولا بدّ من الاستمرار في إصداره.
6. في حال عدم تجديد العقد بين الطرفين فإنّه يحقّ للطرف الأول الاستمرار في عملية بيع الكمية المطبوعة المتبقية لديه مما تمت الموافقة على

طباعته من قبل الطرف الثاني خلال مدة سريان هذا العقد، ويضمن الطرف الأول الوفاء بسداد المقابل المادي المتفق عليه بين الطرفين حتى تنتهي الكمية المتبقية لدى الطرف الأول، ولا يتم سحب ما تم توزيعه في المكتبات.

7. في حال طلب الطرف الثاني (المؤلف) فسخ العقد في خلال مرور 6 أشهر أو أقل فإنه يلتزم دفع قيمة 50% من قيمة العقد للطرف الأول (الناشر) التي تم الاتفاق عليها **كشروط** جزائي يُدفع من أجل فسخ العقد بموافقة الطرفين.

#### رابعاً / سياسات وأحكام التوزيع:

- فيما يخص توزيع الكتب في المكتبات الكبرى فإن السياسات الداخلية المتبعة لكل مكتبة متغيرة، ولذلك فإن الدار لا تتحمل المسؤولية في حال تم رفض استقبال وبيع الكتب.
- لكل مكتبة من المكتبات الكبرى المتعاونة مع مجموعة تكوين أنظمتها الداخلية، والمتبعة بنظام المواسم (الإجازات الصيفية وأيام الدراسة)، في بيع الكتب فهذا يعفي المجموعة من تأخر توزيع الكتاب في حال كان نوع الكتاب لا يتوافق مع الموسم الحالي.

#### خامساً / سياسة المشاركة في المعارض:

1. تلتزم مجموعة تكوين بالمشاركة في معارض الكتاب المحلية والدولية بالكتب التي صدرت في السنة

التي أقيم فيها المعرض على أرض المملكة العربية السعودية فقط.

2. تلتزم مجموعة تكوين بالمشاركة بالكتب التي حققت رواجاً لدى القراء في أكثر من معرض، ولا تطبق عليها الأحكام الواردة في الفقرة السابقة.

3. الكتب التي شاركت في المعارض السابقة والحالية ولم تحقق أي رواج أو إقبال من القراء، وممرت عليها سنة، فيحق للدار عدم المشاركة بها في المعارض القادمة.

4. فيما يخص مشاركة الكتاب في المعارض الدولية خارج أرض المملكة العربية السعودية، فإنه يجب التنسيق بين المؤلف والوكيل الثقافي الموكل به؛ لتنسيق إمكانية مشاركة كتبه بالشروط والأحكام المتبعة في دور النشر الدولية.

5. يعين لكل مؤلف - وكيل ثقافي - مخصص له ويتواصل معه عبر القناة الرسمية للمجموعة (الإيميل - الواتس في حالات محدودة مباشرة - خلال اليوم الوظيفي).

6. بعد تعيين وكيل ثقافي يمنع التواصل مع أي طرف من الأطراف غير الوكيل الثقافي المخصص ومشرفي الوكلاء الثقافيين.

7. في حال عدم التزام المؤلف بالتواصل مع الوكيل الثقافي، أو في حال عدم موافاته بالمطلوب من وكيله الثقافي فيحق للمؤلف التواصل مع المشرف الخاص به وإدارة شؤون المؤلف.

8. في حال تجاوز المؤلف وكيله الثقافي ومشرفيه وإدارة المؤلف، فتتدخل الإدارة العامة بالرقم المكتوب في العقد.

## سادساً / سياسات التقارير وسداد المستحقات المالية:

- تم تغيير توقيت صدور التقارير المشار إليها في العقد بعد مرور ستة أشهر ليكون عند طلب المؤلف من وكيله الثقافي في أي وقت يطلبه من الوكيل.
- التقارير التي تصدر من مكاتب ومتاجر تكوين يمكن توفيرها في مدة أقصاها خمسة أيام، ما لم يكن هناك مانع قانوني أو تقني.
- التقارير من المكاتب والشركات الأخرى تكون سنوية حسب المتبع، ولا يشترط طلبها من أطراف أخرى، ويمنع التواصل معهم من قبل الطرف الثاني (المؤلف).
- يعتمد المؤلف التقارير المرقمة من إدارة التقارير في مجموعة تكوين ويحتفظ بها ولا يشترط فيها تحويل الأموال مباشرة.

## سابعاً / سياسة تحويل المستحقات المالية:

- عند صدور تقارير المبيعات واعتمادها من قبل الطرف الثاني (المؤلف) يعود تحويل الأموال لسياسة المجموعة في الحالات التالية:
  1. إذا كان المبلغ المستحق أقل من 300 ريال فإن للشركة الحق في تأجيل تحويله للدورة التالية بحيث لا تقل عن 90 يومًا من التقرير الأول الصادر من إدارة المبيعات.
  2. مجرد اعتماد التقارير لا يعتبر ملزمًا للطرف الأول (الشركة) بضرورة تحويل المستحقات، ويعود هذا التحويل لسياسة الشركة وجدولتها لتحويل

- المستحقات التي تتجاوز 400 ريال وما فوق.
4. الأموال المُرصدة بالتقارير تُعتبر من حقوق المؤلف المحفوظة في إدارة الشركة، وتبقى الشركة جدولتها، وهي ثابتة ولا يمكن إنكارها ومرصدة بتقارير وسند مالي.
5. تلتزم الشركة بتحويل المستحقات عند طلب الطرف الثاني لها خلال مدة لا تتجاوز 30 يومًا.

### ثامنًا سياسات التسويق والإعلانات:

- يعتبر الطرف الثاني (المؤلف) المُعرّف الأول لكتابه عبر صفحات ووسائل التواصل والإعلان، وهذا لا يعني الشركة من التزامها بالإعلان عن الكتاب كصدر حديثًا.
- يسمح للمؤلف إقامة حملة نوعية متخصصة ويمنح الدعم والبوسترات لذلك.
- يستثنى الترويج عبر المقاطع والفيديوهات المدفوعة، ويحق للمؤلف الاستعانة بأي جهة لصناعة محتوى الإعلان.
- تم الاتفاق مع وكالة وسم للدعاية والإعلان بخصوص تكليفها بإقامة الحملات التسويقية المدفوعة من قبل الطرف الثاني (المؤلف) حسب رغبته والحصول على كود وتقارير وعقد مع الوكالة.
- أصدرت هيئة الإعلام المرئي والمسموع بعض القرارات والسياسات التي تؤكد انضباطية الإعلان، وعليه فإن شركة تكوين غير مسؤولة عن أي مخالفة تتم أو تصدر من قبل الطرف الثاني بدون خطاب رسمي يُمكنه من الإعلان بوسائل الإعلانات والتواصل الاجتماعي.

## تاسعاً سياسات الطلب والشراء:

- كل كتاب تم شراؤه من الناشر بخصم لا يعتبر من الكمية المتفق عليها، ولا يعتبر من ضمن بيانات التقرير لعدم مشاركة الأطراف بربحيته.
- عند شراء الكتاب من قبل المؤلف لكمية 100 نسخة وما فوق فإن سعر التكلفة متغيّر مع سعر المواد الخام، وعليه فإن المطبعة يحق لها إصدار فاتورة للمؤلف، وفي حال وافق أو رفض المؤلف التسعيرة فإن الشركة غير مسؤولة عن متغيرات وارتفاع أسعار المواد الخام.
- يتم تحديد تكلفة الكتاب من قبل مجموعة تكوين، وفي حال الرغبة بعرض الكتاب بأسعار مُخفّضة فإن ذلك يخضع للشروط التالية:
  1. في حال دفع الطرف الثاني (المؤلف) مبلغاً إضافياً لتقليل قيمة تكلفة الكتاب من المطبعة.
  2. في حال دفع الطرف الثاني (المؤلف) تنازلاً عن نسبته بمقدار سعر الكتاب الذي يريده المؤلف.
  3. في حال دفع الطرف الثاني (المؤلف) قيمة الكتاب بالكامل يحق له طلب توزيعه مجاناً.

## عاشراً سياسات تدشين الكتب:

- إذا رغب الطرف الثاني (المؤلف) بإقامة حفل تدشين في أي مكان أو داخل مكتبتنا فنحن نلتزم بتوفير نسخ الكتاب بما لا يتجاوز 50 نسخة.
- إذا رغب الطرف الثاني (المؤلف) توقيع كتابه في



معرض الكتاب فلا بدّ من التنسيق مع الوكيل الثقافي المخصص لمتابعة شؤون المؤلف، وإدارة المعرض، فإذا كان التسجيل عن طريق مجموعة تكوين فإننا نلتزم بالتسجيل في حال طلبه لذلك.

• يحق للمؤلف (الطرف الثاني) الإعلان عن حفل التوقيع والتدشين، وجلب مأكولات الضيافة، وطباعة الاستناد على حسابه الشخصي.

## أخيراً:

تتقدّم مجموعة تكوين للنشر والتوزيع لجميع الموقعين والمساهمين معها بالشكر والتقدير على تفهمهم وتجدد العهد والارتباط بهم، وتقدّم الشركة للجميع أذقيّة تجديد العقد دون دفع أموال إضافية، وقد حاولنا صياغة بنود سياساتنا الجديدة ومشاركتها مع السادة والسيدات المنتسبين لمجموعة تكوين، ونسعى من خلال ذلك إلى تطوير خدمتنا، والمساهمة في تحقيق الاستفادة من جميع خدمتنا.

**وفي الختام:** فإننا بانتظار آرائكم من أجل الارتقاء في صناعة ثقافة المستقبل، راجين تواصلكم من خلال الوكيل الثقافي، أو من خلال وسائل التواصل الرسمية الخاصة بمجموعة تكوين.

نشكركم على ثقتكم بنا...

## مجموعة تكوين المتحدة

للنشر والتوزيع